Regulamin promocji „Monitoring WWW w netart.com”

I. Postanowienia wstępne

1. **Cel promocji:** Zapoznanie się Klienta z Usługą Monitoring WWW dostarczaną przez netart.com sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Pana Tadeusza 2, 30-727 Kraków, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa–Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS: 0001000590, z kapitałem zakładowym w wysokości 1 000 000 PLN (słownie: jeden milion złotych), REGON: 523601938, NIP: 6793252454, adres e-mail: contact@netart.com - zwana w dalszej części netart.com.
2. **Obowiązki (zobowiązania) stron:** netart.com zobowiązuje się do świadczenia usług zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie, a Klient do korzystania z usługi zgodnie z niniejszym Regulaminem, OWU, Regulaminem Usługi Monitoring WWW oraz innymi postanowieniami, do których odsyłają wymienione dokumenty.

II. Organizator promocji

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Monitoring WWW w netart.com” jest netart.com.

III. Prawne uregulowania promocji

1. Podstawę prawną promocji stanowi niniejszy Regulamin, który jest jednocześnie jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady promocji. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie https://www.netart.com.
2. Udział w promocji jest dobrowolny.
3. Wykładnia i interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do organizatora akcji promocyjnej. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do Konsumenta mającego miejsce zamieszkania na terytorium Unii Europejskiej.
4. Uczestnikiem promocji może być każdy Klient netart.com, posiadający konto w Panelu Klienta, który w okresie trwania promocji dokona zamówienia Usługi Monitoring WWW, o której mowa w punkcie V.6. i spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności w punkcie V.1. niniejszego Regulaminu (dalej Uczestnik lub Uczestnik promocji).

IV. Czas trwania promocji

1. Promocja dotyczy usług zamówionych w okresie od dnia 09.10.2025 r. do odwołania.
2. Datą decydującą o udziale w promocji jest data zamówienia Usługi Monitoring WWW zamówionej za pośrednictwem strony https://www.netart.com.

V. Zasady promocji

1. Warunkiem wzięcia udziału w niniejszej promocji jest włączona zgoda lub udzielenie przez Uczestnika promocji zgody na przekazywanie informacji handlowej w chwili składania zamówienia w niniejszej promocji i zgodnie z treścią klauzuli znajdującej się w szczególności na stronie https://www.netart.com, w Panelu Klienta lub w trakcie składania zamówienia na usługę w niniejszej promocji.
2. Wysokość rabatu przyznanego Uczestnikowi w ramach niniejszej promocji i po spełnieniu warunków wzięcia udziału w promocji stanowi różnicę pomiędzy ceną standardową netto wskazaną w cenniku dostępnym na stronie https://www.netart.com, a ceną promocyjną wskazaną w niniejszym Regulaminie.
3. Rabat przyznawany jest Uczestnikom promocji z tytułu udzielenia zgody na przekazywanie informacji handlowej, zgodnie z punktem V.1. powyżej. Uczestnik promocji ma prawo do wycofania zgody na przesyłanie informacji handlowej przez netart.com. Rabat udzielany jest na okres trwania zgody Uczestnika promocji na przekazywanie informacji handlowej, zgodnie z treścią klauzuli, o której mowa w punkcie V.1. niniejszego Regulaminu, odpowiednio proporcjonalnie do czasu tego okresu, maksymalnie na okres trwania promocyjnego Okresu Abonamentowego.
4. Wycofanie lub nieudzielenie przez Klienta zgody na przesyłanie informacji handlowych przez netart.com w trakcie trwania promocyjnego Okresu Abonamentowego usługi może powodować utratę przez tego Klienta prawa do rabatu i powstanie obowiązku po stronie tego Klienta do uiszczenia ceny standardowej wskazanej w cenniku dostępnym na stronie https://www.netart.com, od dnia następującego po dniu, w którym zgoda na przesyłanie informacji handlowych została wycofana (lub też od dnia następującego po dniu, w którym netart.com pozyskała informację o nieudzieleniu zgody).
5. Promocja dotyczy Usług Monitoring WWW zamówionych przez Klienta za pośrednictwem strony https://www.netart.com.
6. W ramach promocji Klient jest uprawniony do zamówienia w obniżonych cenach na pierwszy Okres Abonamentowy usług Monitoring WWW wskazanych w tym punkcie.
   6.1. Monitoring WWW Start:
   6.1.1. w Okresie Abonamentowym trwającym 1 miesiąc w cenie promocyjnej 0 PLN netto, (najniższa cena dla tej oferty z okresu 30 dni przed wprowadzeniem obniżki – 25,00 PLN netto)
   albo
   6.1.2. w Okresie Abonamentowym trwającym 3 miesiące w cenie promocyjnej 75,00 PLN netto, (najniższa cena dla tej oferty z okresu 30 dni przed wprowadzeniem obniżki),

albo

6.1.3. w Okresie Abonamentowym trwającym 1 rok w cenie promocyjnej 300,00 PLN netto (najniższa cena dla tej oferty z okresu 30 dni przed wprowadzeniem obniżki).

6.2. Monitoring WWW Biznes:

6.2.1. w Okresie Abonamentowym trwającym 1 miesiąc w cenie promocyjnej 0 PLN netto (najniższa cena dla tej oferty z okresu 30 dni przed wprowadzeniem obniżki),

albo

6.2.2. w Okresie Abonamentowym trwającym 3 miesiące w cenie promocyjnej 150,00 PLN netto (najniższa cena dla tej oferty z okresu 30 dni przed wprowadzeniem obniżki),

albo

6.2.3. w Okresie Abonamentowym trwającym 1 rok w cenie promocyjnej 600,00 PLN netto (najniższa cena dla tej oferty z okresu 30 dni przed wprowadzeniem obniżki).

6.3. Monitoring WWW Pro:

6.3.1. w Okresie Abonamentowym trwającym 1 miesiąc w cenie promocyjnej 0 PLN netto (najniższa cena dla tej oferty z okresu 30 dni przed wprowadzeniem obniżki – 100,00 PLN netto),

albo

6.3.2. w Okresie Abonamentowym trwającym 3 miesiące w cenie promocyjnej 300,00 PLN netto (najniższa cena dla tej oferty z okresu 30 dni przed wprowadzeniem obniżki),

albo

6.3.3. w Okresie Abonamentowym trwającym 1 rok w cenie promocyjnej 1200,00 PLN netto (najniższa cena dla tej oferty z okresu 30 dni przed wprowadzeniem obniżki).

7. Do cen netto wskazanych powyżej zostanie doliczony należny podatek VAT, według stawki obowiązującej w państwie, w którym usługa jest opodatkowana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Zamawiając usługę, o której mowa w punktach V.6. Klient obowiązany jest dokonać zapłaty całości ceny z góry, za cały Okres Abonamentowy.
9. Wybór usługi w promocji dokonywany jest w procesie zamówienia.
10. Liczba usług dostępnych w promocji opisanych w pkt. V.6.1.1., V.6.2.1., V.6.3.1., jest ograniczona do jednej sztuki. Zamówienia usługi, o której mowa w zdaniu poprzednim może dokonać wyłącznie Uczestnik promocji, który w przeciągu ostatnich 30 dni, przed złożeniem zamówienia nie posiadał usługi opisanej w punkcie V.6.1.1. lub V.6.2.1. lub V.6.3.1., zamówionej w ramach tej promocji.
11. Liczba usług dostępnych w promocji opisanych w pkt. V.6. jest nielimitowana z wyłączeniem usług wymienionych w V.10.
12. Przedłużenie Okresu Abonamentowego usługi zamówionej w promocji odbywa się na warunkach obowiązujących w momencie odnowienia usługi.
13. Korzystanie z usługi zamówionej w trakcie trwania promocji podlega ogólnym zasadom korzystania z usług, zawartym w Ogólnych Warunkach Umów oraz Regulaminie Usługi Monitoring WWW.
14. Wszelkie warunki promocyjne, upusty oraz rabaty przewidziane w Regulaminie mają zastosowanie jedynie do Klienta zawierającego umowę na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego i posiadającego numer IP wskazujący na przebywanie w chwili zawarcia umowy na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz posiadającego adres zamieszkania lub siedziby na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Za zawarcie umowy na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego w szczególności nie uznaje się złożenia przez Klienta oświadczenia woli przy użyciu innego IP za pomocą VPN (ang. Virtual Private Network, Wirtualna Sieć Prywatna) sieci proxy lub innego rozwiązania informatycznego pozwalającego na zmianę geolokalizacji adresu IP.

VI. Pozostałe

1. W stosunkach między netart.com a Klientem zastosowanie mają wyłącznie przepisy prawa materialnego Rzeczpospolitej Polskiej. Powyższy zapis nie ogranicza uprawnień uzyskanych na mocy przepisów prawa przez Konsumenta mającego miejsce zamieszkania na terytorium Unii Europejskiej.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć z umowy pomiędzy Klientem a netart.com, których nie uda się rozwiązać w drodze postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby netart.com. Miejscem świadczenia usługi jest siedziba netart.com.
3. Językiem właściwym dla prowadzenia i rozstrzygania sporów, o których mowa w pkt. VI.2. powyżej i rozstrzyganych przez sądy polskie, będzie język polski.
4. W sprawach, które nie zostały uregulowane w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Ogólnych Warunków Umów, dostępne na stronie https://www.netart.com.
5. Regulamin w wersji z dnia 09.10.2025 r.