

## Regulamin Programu Partnerskiego

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu Partnerskiego jest netart.com sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Pana Tadeusza 2, 30-727 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS: 0001000590 z kapitałem zakładowym w wysokości 1 000 000 PLN (słownie: jeden milion złotych), REGON: 523601938, NIP: 6793252454 – zwana w dalszej części Regulaminu netart.com.
2. Podstawę prawną Programu Partnerskiego netart.com stanowi niniejszy Regulamin, który wraz z Ogólnymi Warunkami Umów określa zasady Programu Partnerskiego netart.com. Treść Regulaminu, jak również Ogólne Warunki Umów dostępne są na stronie <https://www.netart.com>.
3. Program Partnerski netart.com, zwany dalej Programem Partnerskim, oznacza program mający na celu polecanie usług świadczonych przez netart.com. Programem Partnerskim objęte są usługi oferowane przez netart.com, chyba że regulamin danej usługi lub regulamin promocji danej usługi stanowi inaczej.
4. Partner Programu Partnerskiego zwany dalej Partnerem, to podmiot posiadający konto w Panelu Klienta, polecający usługi świadczone przez netart.com zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie.
5. Punkty Programu Partnerskiego, zwane dalej Punktami, to punkty zapisywane w Panelu Klienta Partnera w trybie opisanym szczegółowo w punkcie III. Regulaminu.
6. Nagroda Programu Partnerskiego zwana dalej Nagrodą to świadczenie, które Partner może otrzymać w zamian za zgromadzone Punkty, po łącznym spełnieniu warunków opisanych w Regulaminie. Wydawanie Nagród odbywać się będzie na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Wszelkie wyrażenia pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, mają znaczenie nadane im w Ogólnych Warunkach Umów.

### II. Partnerzy Programu Partnerskiego netart.com

1. Z wyłączeniem pracowników netart.com i pracowników spółek powiązanych kapitałowo z netart.com, Partnerem może być każdy podmiot, który założy konto w Panelu Klienta i poleci usługi netart.com w sposób określony w Regulaminie, w szczególności poprzez przekazanie kodu rabatowego. Konsumenci korzystają z Panelu Klienta dla osoby fizycznej, natomiast Przedsiębiorcy korzystają z firmowego Panelu Klienta.
2. Uczestnictwo w Programie Partnerskim jest dobrowolne.
3. Założenie konta w Panelu Klienta jest warunkiem koniecznym udziału w Programie Partnerskim.
4. Partner zobowiązany jest do podania prawdziwych danych w Panelu Klienta. W przypadku stwierdzenia, że dane podane przez Partnera nie są prawdziwe, netart.com ma prawo usunąć konto Partnera w Panelu Klienta, wraz ze zgromadzonymi Punktami oraz odmówić wydania Nagrody Partnerowi.
5. Partner zobowiązany jest do przekazania netart.com danych umożliwiających wykonanie przez netart.com wydania Nagrody oraz wykonanie ewidencyjnych obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
6. Przekazanie danych, wynikających z przepisów prawa i koniecznych do dokonania wydania Nagrody, następować będzie w momencie składania przez Partnera dyspozycji wydania Nagrody w Panelu Klienta.
  - a) W przypadku gdy Partner odmówi podania danych i przekazania dokumentów wymaganych przepisami obowiązującego prawa, umożliwiającymi wydanie Nagrody i wykonanie przez netart.com ewidencyjnych obowiązków podatkowych, netart.com ma prawo do odmowy wydania Nagrody Partnerowi.
  - b) W przypadku zmiany danych Partnera, Partner zobowiązany jest do ich niezwłocznego uaktualnienia w Panelu Klienta pod rygorem skutków doręczenia pism lub wiadomości e-mail wysyłanych na adresy nieaktualizowane, oraz wykluczenia z udziału w Programie Partnerskim netart.com.

### III. Polecanie usług i naliczanie punktów

1. Partner otrzymuje Punkty za usługę zakupioną przez Klienta z wykorzystaniem kodu rabatowego, przyznanego Partnerowi przez netart.com, jak również za zamówienie tak zakupionej usługi na kolejny Okres Abonamentowy.
2. Rabat na zamówienie usługi udzielany jest zgodnie z wysokością określoną na stronie <https://www.netart.com>, wyłącznie dla usług świadczonych w Modelu Abonamentowym, na pierwszy Okres Abonamentowy.
3. Warunkiem koniecznym przyznania Partnerowi Punktów za usługę w Modelu Abonamentowym, zakupioną przez Klienta, któremu Partner polecił tę usługę jest:
  - a) odnotowanie na rachunku bankowym netart.com pełnej wpłaty za usługę,
  - b) brak skorzystania przez Klienta z ustawowego prawa odstąpienia przez niego od umowy zakupu usługi w wyznaczonym przez prawo terminie - w przypadku gdy Klientem, któremu Partner polecił usługę, jest Konsument.
4. Warunkiem koniecznym przyznania Partnerowi Punktów za usługę w Modelu za Użycie, zakupioną przez Klienta, któremu Partner polecił tę usługę jest:
  - a) faktyczne zużycie parametrów takiej usługi przez Klienta oraz skuteczne jej opłacenie,
  - b) brak skorzystania przez Klienta z ustawowego prawa odstąpienia przez niego od umowy zakupu usługi w wyznaczonym przez prawo terminie - w przypadku gdy Klientem, któremu Partner polecił usługę, jest Konsument.
5. Punkty za usługi zakupione w Modelu za Użycie, naliczane są w cyklach miesięcznych, w terminie do 7 dni po zakończeniu każdego miesiąca, na podstawie Rozliczenia Zaliczek udostępnianego poleconemu

- Klientowi przez netart.com. Rozliczenie zaliczek dokumentuje faktyczne wykorzystanie usług, rozliczanych w Modelu za Użycie, z których korzystał polecony Klient.
6. Zasilenie Konta Zaliczkowego nie jest podstawą do przyznania Partnerowi Punktów.
  7. W przypadku usług w Modelu Abonamentowym, Partner otrzymuje Punkty w momencie odnotowania w formie akceptowalnej przez netart.com wpłaty za usługę zakupioną z wykorzystaniem kodu rabatowego, przez Klienta, któremu Partner polecił tę usługę.
  8. W sytuacji gdyby okazało się, że Partner posiada więcej niż jeden Panel Klienta, Punkty nie będą naliczane, a Partner nie będzie uprawniony do odbioru Nagrody.
  9. W sytuacji przeniesienia jakiegokolwiek usługi objętej Programem Partnerskim pomiędzy Panelami Klienta należącymi do różnych lub tego samego podmiotu, Punkty za zawarcie przez Klienta umowy na kolejny Okres Abonamentowy dotyczącej tej usługi nie będą naliczane.
  10. Punkty nie będą naliczane za polecenie usług rejestracji domen, dla domen wytransferowanych z netart.com w przeciągu ostatnich 12 miesięcy.
  11. Podstawą naliczania Punktów są kwoty netto, wpłacone przez Klienta, któremu Partner polecił usługę lub kwoty netto pobrane z jego Konta Zaliczkowego.
  12. W przypadku gdy Punkty liczone są jako procent od wpłaconej kwoty, ilość Punktów przyznawana Partnerowi będzie obliczana według następującego wzoru:

$$(A \cdot B) / C$$

- A – kwota netto wpłacona przez Klienta, któremu Partner polecił usługę lub kwota netto pobrana z jego Konta Zaliczkowego, ustalona w walucie, w której dokonano zapłaty za usługę;
- B – ustalona w Programie Partnerskim wartość procentowa kwoty wpłaconej przez Klienta, któremu Partner polecił usługę, stanowiąca podstawę do obliczenia liczby Punktów przyznawanych Partnerowi;
- C – referencyjny kurs waluty, w której Klient dokonał zapłaty za usługę poleconą przez Partnera (waluty kwotowanej) do waluty bazowej euro (EUR), obowiązujący w Europejskim Banku Centralnym o godzinie 18:00 CET w dniu poprzedzającym dzień zaksięgowania zapłaty za usługę lub poprzedzający dzień udostępnienia Klientowi Rozliczenia Zaliczek, ustalany zgodnie z formatem prezentacji stosowanym przez Europejski Bank Centralny. W przypadku dokonania zapłaty za usługę w euro (EUR), C wynosi 1.

W przypadku występowania miejsc po przecinku, uzyskaną wartość zaokrągla się w górę do najbliższej liczby naturalnej.

13. Punkty zgromadzone w Programie Partnerskim zapisywane są na koncie Partnera w Panelu Klienta.
14. W przypadku gdy stan Punktów w Programie Partnerskim jest różny od zera, netart.com jest uprawniona do kontaktu z Partnerem celem przekazania informacji o zgromadzonych Punktach.
15. W przypadku gdy działanie Partnera jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami obowiązującego prawa lub dobrymi obyczajami bądź zmierza do ich obejścia, netart.com ma prawo do nienaliczania Punktów lub niewydania Partnerowi Nagród w pełnej wysokości.

#### **IV. Korzystanie z Punktów i wydanie Nagrody**

1. Na warunkach określonych w Regulaminie, Partner może wymienić Punkty na Nagrodę.
2. Minimalna liczba Punktów uprawniająca do wymiany ich na Nagrodę wynosi 100 Punktów. Niniejsze postanowienie nie znajduje zastosowania w razie zakończenia współpracy z Partnerem w przypadkach opisanych w punkcie V.2 i 3 Regulaminu.
3. W przypadku gdy Nagroda jest świadczeniem pieniężnym, przy wymianie Punktów na Nagrodę, każdy 1 (jeden) Punkt to 1 EUR (jedno euro), chyba że co innego wynika z Regulaminu, regulaminu danej usługi lub regulaminu danej promocji. Wypłata Nagrody w innej walucie wymiennej jest możliwa po indywidualnym uzgodnieniu z netart.com wszystkich warunków takiej wypłaty i następować będzie według referencyjnego kursu waluty wymiennej do waluty bazowej euro (EUR) obowiązującego w Europejskim Banku Centralnym o godzinie 18:00 CET w dniu poprzedzającym dzień uzgodnienia warunków wypłaty Nagrody. W przypadku wypłaty Nagrody dla Partnerów będących czynnymi podatnikami podatku od towarów i usług, niekorzystającymi ze zwolnienia od tego podatku, kwota powstała z przeliczenia Punktów zostanie powiększona o należny podatek od towarów i usług, według stawki obowiązującej na dzień wypłaty Nagrody.
4. Wymiana Punktów na Nagrodę następuje poprzez wydanie przez Partnera odpowiedniej dyspozycji wydania Nagrody za pośrednictwem Panelu Klienta.
5. W przypadku gdy Nagroda jest świadczeniem pieniężnym, Nagroda zostanie przelana na rachunek bankowy wskazany przez Partnera. W sytuacji gdy Nagroda jest świadczeniem pieniężnym, Partner będący Przedsiębiorcą obowiązany jest wystawić, a następnie przesłać na adres e-mail: [partnershipprogram@netart.com](mailto:partnershipprogram@netart.com) lub na adres siedziby netart.com, fakturę lub rachunek z opisem przedmiotu: „Nagroda za polecenie usług”.
6. W przypadku gdy Nagroda jest świadczeniem pieniężnym, stosowane będą następujące zasady ponoszenia i rozliczenia kosztów związanych z wypłatą i przekazaniem Nagrody:
  - a) dla przelewów realizowanych w ramach Jednolitego Obszaru Płatności w Euro (SEPA), wypłata Nagrody zwolniona jest z obowiązku uiszczania przez Partnera na rzecz netart.com dodatkowych opłat;
  - b) dla pozostałych przelewów zagranicznych lub walutowych nie wymienionych w punkcie 6 a), Partner zwróci netart.com koszty poniesione przez netart.com w związku z realizacją przelewu przy wypłacie Nagrody na rachunek bankowy Partnera w kwocie 25 EUR oraz pokryje koszty bankowe związane z wypłatą Nagrody w modelu SHA, w którym opłaty za wysłanie przelewu pobierane są od płatnika, a ewentualne koszty

- odbioru i zaksięgowania przelewu, w tym koszty banków pośredniczących, pokrywa odbiorca. Wysokość wydanej Partnerowi Nagrody zostanie pomniejszona o kwotę kosztu poniesionego przez netart.com, który zostanie skompensowany z odpowiednią częścią Nagrody w momencie jej wypłacenia, na co Partner wyraża zgodę oraz o ewentualne koszty odbioru i zaksięgowania przelewu Nagrody. Jeżeli koszt netart.com, o którym mowa w zdaniu poprzednim przewyższać będzie wartość Nagrody, netart.com odmówi wydania Nagrody.
7. Jeżeli okaże się, że w związku z wydaniem Nagrody netart.com zobowiązana będzie do zapłaty należności publicznoprawnych, w szczególności jako płatnik, to wysokość Nagrody zostanie pomniejszona o takie należności. W sytuacji gdyby okazało się, że od wydanej Partnerowi Nagrody konieczne jest uiszczenie takich należności przez netart.com, w szczególności jako płatnik, kwota odpowiadająca wysokości takich należności zostanie zwrócona przez Partnera na rzecz netart.com.
  8. Przed wydaniem Nagrody, netart.com może dokonać weryfikacji przedstawionych przez Partnera dokumentów oraz ilość Punktów Partnera.
  9. Nagroda zostanie przekazana w terminie 7 dni zgodnie z dyspozycją dokonaną przez Partnera w Panelu Klienta.
  10. Informacja o Punktach przyznawanych Partnerowi za polecenie usługi netart.com, dostępna jest na stronie <https://www.netart.com>. W przypadku gdy Punkty liczone są jako procent od wpłaconej kwoty, informacja ta zawiera wysokość oprocentowania. Informacja o ilości Punktów przyznanych Partnerowi za polecenie usługi netart.com, ilości Punktów zamienionych na Nagrodę oraz ilości Punktów jakie pozostały Partnerowi do wykorzystania, dostępna jest w Panelu Klienta.

#### **V. Postanowienia końcowe**

1. Punkty zachowują ważność przez okres 12 miesięcy od dnia ich przyznania. Po upływie tego okresu ważność Punktów wygasa i nie ma możliwości ich zamiany na Nagrody w Programie Partnerskim netart.com.
2. Spółka netart.com ma prawo do zmiany Regulaminu, w tym do zmiany rodzaju usług za jakie przyznawane są Punkty, liczby Punktów przyznawanych za polecenie wybranych usług oraz zasad przeliczania Punktów na Nagrody. Spółka netart.com poinformuje Partnera o zmianie drogą elektroniczną na kontaktowy adres poczty elektronicznej, przesyłając Regulamin w nowym brzmieniu. Partner ma prawo do wniesienia sprzeciwu, co oznacza rezygnację przez niego z uczestnictwa w Programie Partnerskim. Sprzeciw wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności, poprzez złożenie oświadczenia z podpisem własnoręcznym, przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub w formie zwykłej wiadomości e-mail przesłanej z adresu kontaktowego w Panelu Klienta. Sprzeciw powinien być wniesiony w terminie 14 dni od dnia powiadomienia Klienta o zmianie Regulaminu i przesłania mu nowej wersji Regulaminu. Termin ten dla Partnera niebędącego Konsumentem wynosi 7 dni. Skuteczne wniesienie sprzeciwu uprawnia Partnera do zrealizowania zebranych Punktów i złożenia dyspozycji ich wymiany na Nagrodę w terminie 14 dni od daty wniesienia sprzeciwu, na zasadach obowiązujących na dzień poprzedzający datę zmiany Regulaminu.
3. Spółka netart.com ma prawo do zakończenia Programu Partnerskiego w dowolnym momencie, informując o tym fakcie Partnerów drogą mailową na kontaktowy adres poczty elektronicznej. Partnerzy mają prawo do złożenia dyspozycji wydania Nagrody za pośrednictwem Panelu Klienta poprzez wybranie w Panelu Klienta dyspozycji wydania Nagrody w nieprzekraczalnym terminie 30 dni od daty zakończenia Programu Partnerskiego.
4. Spółka netart.com ma prawo wykluczyć Partnera lub Klienta, któremu Partner polecił usługę, z udziału w Programie Partnerskim w przypadku, gdy zaistnieje przesłanka wskazująca na działania Partnera lub Klienta sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami obowiązującego prawa lub dobrymi obyczajami. W szczególności lecz nie jedynie, zabronione jest polecanie usług samemu sobie. W razie stwierdzenia polecenia usług przez Partnera samemu sobie, netart.com ma prawo do wykluczenia Partnera z Programu Partnerskiego wraz z anulowaniem wszelkich naliczonych Punktów i Nagród.
5. W stosunkach między netart.com a Partnerem zastosowanie mają wyłącznie przepisy prawa materialnego Rzeczypospolitej Polskiej. Powyższy zapis nie ogranicza uprawnień uzyskanych na mocy przepisów prawa przez Konsumenta mającego miejsce zamieszkania na terytorium Unii Europejskiej.
6. Wszelkie spory mogące wynikać z umowy pomiędzy Partnerem a netart.com, których nie uda się rozwiązać w drodze postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby netart.com. Miejszem świadczenia usługi jest siedziba netart.com.
7. Językiem właściwym dla prowadzenia i rozstrzygania sporów, o których mowa w pkt V.6 powyżej i rozstrzyganych przez sądy polskie, będzie język polski.
8. W sprawach, które nie zostały uregulowane w niniejszym Regulaminie, mają zastosowanie postanowienia Ogólnych Warunków Umów.
9. Regulamin w wersji z dnia 05.10.2023 r.