

Geschäftsbedingungen des Partnerprogramms

I. Allgemeine Bestimmungen

1. Veranstalter des Partnerprogramms ist netart.com sp. z o.o. mit Sitz in Krakau, in der Straße Pana Tadeusza 2, 30-727 Krakau, eingetragen im Unternehmerregister des Amtsgerichts Krakau-Stadtzentrum in Krakau, XI. Abteilung des Landesgerichtsregisters unter der KRS-Nr.: 0001000590, mit einem Stammkapital von 1 000 000 PLN (in Worten: eine Million Zloty), Steuer-Nr.: 6793252454 – im weiteren Verlauf der Geschäftsbedingungen netart.com genannt.
2. Die rechtliche Grundlage des Partnerprogramms von netart.com bilden die vorliegenden Geschäftsbedingungen, die zusammen mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen die Richtlinien des Partnerprogramms von netart.com festlegen. Der Inhalt der Geschäftsbedingungen sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter <https://www.netart.com> abrufbar.
3. Das Partnerprogramm von netart.com, im Folgenden Partnerprogramm genannt, ist ein Programm, mit dem Ziel, die von netart.com angebotenen Dienstleistungen weiterzuempfehlen. Das Partnerprogramm umfasst die von netart.com angebotenen Dienstleistungen, es sei denn, die Bedingungen einer bestimmten Dienstleistung oder die Bedingungen einer bestimmten Dienstleistungsaktion sehen etwas anderes vor.
4. Partner des Partnerprogramms, im Folgenden als Partner bezeichnet, ist ein Rechtssubjekt mit einem Konto im Kundenpanel, das die von netart.com angebotenen Dienstleistungen gemäß den in den Geschäftsbedingungen beschriebenen Regeln empfiehlt.
5. Die Punkte des Partnerprogramms, im Folgenden als Punkte bezeichnet, sind diejenigen Punkte, die im Kundenpanel des Partners gemäß dem in Punkt III. dieser Geschäftsbedingungen ausführlich beschriebenen Verfahren gespeichert werden.
6. Die Prämie des Partnerprogramms, im Folgenden als Prämie bezeichnet, ist der Vorteil, den der Partner im Austausch für die gesammelten Punkte erhalten kann, wenn die in diesen Geschäftsbedingungen beschriebenen Bedingungen insgesamt erfüllt sind. Die Ausgabe der Prämie erfolgt nach den in den Geschäftsbedingungen festgelegten Regeln.
7. Alle in den Bedingungen nicht definierten Begriffe in Großbuchstaben haben die Bedeutung, die ihnen in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugeordnet ist.

II. Partner des Partnerschaftsprogramms von netart.com

1. Mit Ausnahme der Mitarbeiter von netart.com und der Mitarbeiter der von netart.com gemeinsam kontrollierten Gesellschaften kann ein Partner ein Rechtssubjekt sein, das ein Konto im Kundenpanel einrichtet und die Dienstleistungen von netart.com auf eine in den Geschäftsbedingungen festgelegte Art und Weise empfiehlt, insbesondere durch Übermittlung eines Rabattcodes. Verbraucher nutzen das Kundenpanel für eine natürliche Person, für Unternehmer wiederum ist das Geschäftskundenpanel vorgesehen.
2. Die Teilnahme am Partnerprogramm ist freiwillig.
3. Voraussetzung für die Teilnahme am Partnerprogramm ist die Erstellung eines Kontos im Kundenpanel.
4. Der Partner ist verpflichtet, wahrheitsgemäße Angaben im Kundenpanel zu machen. Sollte sich herausstellen, dass die vom Partner angegebenen Daten nicht korrekt sind, hat netart.com das Recht, das Konto des Partners im Kundenpanel zusammen mit den gesammelten Punkten zu löschen und die Herausgabe der Prämie an den Partner zu verweigern.
5. Der Partner ist verpflichtet, netart.com die Daten zur Verfügung zu stellen, die es netart.com ermöglichen, die Herausgabe der Prämie durchzuführen und die steuerlichen Aufzeichnungspflichten in Übereinstimmung mit dem geltenden Recht zu erfüllen.
6. Die Bereitstellung der gesetzlich vorgeschriebenen und für die Herausgabe der Prämie erforderlichen Daten erfolgt zum Zeitpunkt der Anweisung des Partners zur Herausgabe der Prämie im Kundenpanel.
- a) Sollte der Partner ablehnen, die nach geltendem Recht erforderlichen Angaben zu machen und Unterlagen einzureichen, die die Herausgabe der Prämie und die Erfüllung der steuerlichen Registrierungspflichten durch netart.com ermöglichen, hat netart.com das Recht, die Herausgabe der Prämie an den Partner zu verweigern.
- b) Im Fall einer Änderung der Daten des Partners ist dieser verpflichtet, diese unverzüglich im Kundenpanel zu aktualisieren, um die Folgen der Zusendung von Briefen oder E-Mails an nicht aktuelle Adressen und den Ausschluss von der Teilnahme am Partnerprogramm netart.com zu vermeiden.

III. Die Empfehlung von Dienstleistungen und das Sammeln von Punkten

1. Der Partner erhält Punkte für eine Dienstleistung, die der Kunde über einen dem Partner von netart.com gewährten Rabattcode erworben hat, sowie für die Bestellung einer auf diese Weise erworbenen Dienstleistung für einen weiteren Abonnementzeitraum.
2. Der Rabatt für die Bestellung einer Dienstleistung wird in Höhe des auf <https://www.netart.com> angegebenen Betrages ausschließlich für Dienstleistungen im Abonnementmodell für den ersten Abonnementzeitraum gewährt.
3. Als Voraussetzung für die Gutschrift von Punkten für eine Dienstleistung im Abonnementmodell, die von einem Kunden auf Empfehlung des Partners erworben wurde, gilt:
 - a) die Gutschrift der vollständigen Zahlung für die Dienstleistung auf dem Bankkonto von netart.com,

- b) der Verzicht des Kunden, sein gesetzliches Rücktrittsrecht vom Dienstleistungsvertrag innerhalb der gesetzlichen Frist auszuüben - falls der Kunde, dem der Partner die Dienstleistung empfohlen hat, ein Verbraucher ist.
4. Als Voraussetzung für die Gutschrift von Punkten für eine Dienstleistung im Nutzungsmodell, die von einem Kunden auf Empfehlung des Partners erworben wurde, gilt:
 - a) der tatsächliche Verbrauch der Parameter einer solchen Dienstleistung durch den Kunden und die wirksame Bezahlung dieser Dienstleistung,
 - b) der Verzicht des Kunden, sein gesetzliches Rücktrittsrecht vom Dienstleistungsvertrag innerhalb der gesetzlichen Frist auszuüben - falls der Kunde, dem der Partner die Dienstleistung empfohlen hat, ein Verbraucher ist.
5. Die Punkte für die im Nutzungsmodell erworbenen Dienstleistungen werden monatlich innerhalb von 7 Tagen nach Monatsende auf der Grundlage der Vorauszahlungsabrechnung berechnet, die dem empfohlenen Kunden von netart.com übermittelt wird. Die Vorauszahlungsabrechnung dokumentiert die tatsächliche Nutzung der von dem empfohlenen Kunden in Anspruch genommenen Dienstleistungen, die nach dem Nutzungsmodell abgerechnet werden.
6. Eine Gutschrift auf einem Vorauszahlungskonto gilt nicht als Grundlage für die Vergabe von Punkten an den Partner.
7. Im Fall von Dienstleistungen im Abonnementmodell erhält der Partner Punkte zum Zeitpunkt der Gutschrift der Zahlung für die mit dem Rabattcode gekaufte Dienstleistung durch den Kunden, dem der Partner die Dienstleistung empfohlen hat, in einer für netart.com akzeptablen Form.
8. Sollte es sich feststellen, dass ein Partner über mehr als ein Kundenpanel verfügt, werden die Punkte nicht gutgeschrieben und der Partner ist nicht berechtigt, die Prämie zu erhalten.
9. Im Fall einer Übertragung einer der unter das Partnerprogramm fallenden Dienstleistung an ein anderes Kundenpanel, das zu einem anderen oder demselben Rechtssubjekt gehört, werden keine Punkte für den Abschluss eines Vertrages für einen weiteren Abonnementzeitraum für diese Dienstleistung durch den Kunden gutgeschrieben.
10. Für die Empfehlung von Domainregistrierungsdiensten für Domains, die innerhalb der letzten 12 Monate von netart.com übertragen wurden, werden keine Punkte gutgeschrieben.
11. Grundlage für das Sammeln von Punkten sind die Nettobeträge, die der Kunde, an den der Partner die Dienstleistung vermittelt hat, bezahlt hat, oder die Nettobeträge, die vom Vorschusskonto des Kunden abgebucht wurden.
12. Wenn die Punkte als Prozentsatz des gezahlten Betrags berechnet werden, wird die Anzahl der Punkte, die der Partner erhält, nach der folgenden Formel berechnet:

$$(A \cdot B) / C$$

- A - der Nettobetrag, bezahlt vom Kunden, dem der Partner die Dienstleistung empfohlen hat, oder der Nettobetrag, der von seinem Vorschusskonto abgebucht wurde, ermittelt in der Währung, in der die Zahlung für die Dienstleistung erfolgt ist;
- B - die im Partnerprogramm als Prozentsatz des vom Kunden, dem der Partner eine Dienstleistung empfohlen hat, gezahlten Betrags festgelegt ist und die Grundlage für die Berechnung der dem Partner zuerkannten Punkte bildet;
- C - Referenzwechsellkurs der Währung, in der der Kunde die Zahlung für die vom Partner empfohlene Dienstleistung geleistet hat (die notierte Währung), zur Basiswährung Euro (EUR), der bei der Europäischen Zentralbank um 18:00 Uhr MEZ am Tag vor dem Tag, an dem die Zahlung für die Dienstleistung verbucht wird oder vor dem Tag, an dem der Vorschussausgleich dem Kunden zur Verfügung gestellt wird, gemäß dem von der Europäischen Zentralbank verwendeten Darstellungsformat ermittelt wird. Erfolgt die Bezahlung der Dienstleistung in Euro (EUR), ist C gleich 1.

Wenn es Nachkommastellen gibt, wird der resultierende Wert auf die nächste natürliche Zahl aufgerundet.

13. Die im Rahmen des Partnerprogramms gesammelten Punkte werden auf dem Konto des Partners im Kundenpanel gespeichert.
14. Falls der Stand der Punkte im Partnerprogramm von Null abweicht, ist netart.com berechtigt, sich mit dem Partner in Verbindung zu setzen, um Informationen über die gesammelten Punkte zu übermitteln.
15. Sollte die Handlung eines Partners gegen die Bestimmungen dieser Bedingungen, die geltenden Gesetze oder die guten Sitten verstoßen oder auf deren Umgehung abzielen, hat netart.com das Recht, die Gutschrift der Punkte zu verweigern oder die Prämie an den Partner nicht vollständig freizugeben.

IV. Verwendung von Punkten und Ausgabe von Prämien

1. Gemäß den in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen dargelegten Bedingungen kann der Partner Punkte gegen eine Prämie eintauschen.
2. Die Mindestanzahl der Punkte, die gegen eine Prämie eingetauscht werden können, beträgt 100 Punkte. Diese Bestimmung gilt nicht im Fall der Beendigung der Zusammenarbeit mit dem Partner in den unter Punkt V.2 und 3 der Geschäftsbedingungen beschriebenen Fällen.
3. Handelt es sich bei der Prämie um eine Geldleistung, so entspricht beim Einlösen von Punkten für eine Prämie jeder 1 (ein) Punkt 1 EUR (ein Euro), sofern in den Geschäftsbedingungen, den Geschäftsbedingungen der jeweiligen Dienstleistung oder den Geschäftsbedingungen der jeweiligen Werbeaktion nichts anderes angegeben ist. Die Auszahlung der Prämie in einer anderen konvertierbaren Währung ist möglich, nachdem alle Bedingungen für eine solche Auszahlung individuell mit netart.com

vereinbart wurden, und erfolgt zum Referenzzweckskurs der konvertierbaren Währung zur Basiswährung Euro (EUR), der bei der Europäischen Zentralbank um 18:00 Uhr MEZ am Tag vor dem Tag gilt, an dem die Bedingungen für die Auszahlung der Prämie vereinbart werden. Bei der Auszahlung einer Prämie an Partner, die Umsatzsteuer abführen, und nicht von dieser Steuer befreit sind, wird der Betrag, der sich aus der Umwandlung der Punkte ergibt, um die fällige Umsatzsteuer erhöht, und zwar zu dem am Tag der Auszahlung der Prämie geltenden Satz.

4. Der Umtausch von Punkten in eine Prämie erfolgt, indem der Partner die entsprechende Anweisung zur Freigabe der Prämie über das Kundenpanel erteilt.
5. Handelt es sich bei der Prämie um eine Geldleistung, wird die Prämie auf ein vom Partner angegebenes Bankkonto überwiesen. Handelt es sich bei der Prämie um eine Geldleistung, so ist der Partner, der Unternehmer ist, verpflichtet, eine Rechnung mit ausgewiesener Umsatzsteuer oder eine Abrechnung mit der Bezeichnung "Prämie für die Vermittlung von Dienstleistungen" auszustellen und an die E-Mail-Adresse: partnershipprogram@netart.com oder an die Adresse des Firmensitzes vonnetart.com zu übermitteln.
6. Handelt es sich bei der Prämie um eine Geldleistung, gelten die folgenden Regeln für das Entstehen und die Begleichung von Kosten im Zusammenhang mit der Auszahlung und Überweisung der Prämie:
 - a) für Überweisungen, die innerhalb des einheitlichen Euro-Zahlungsverkehrsraums (SEPA) ausgeführt werden, ist die Zahlung der Prämie von zusätzlichen Gebühren befreit, die der Partner an netart.com zu zahlen hat;
 - b) für alle anderen Auslands- oder Währungsüberweisungen, die nicht unter Punkt 6 a) aufgeführt sind, erstattet der Partner netart.com die Kosten in Höhe von 25 EUR, die netart.com bei der Bearbeitung der Überweisung bei der Auszahlung der Prämie auf das Bankkonto des Partners entstehen, und übernimmt die mit der Auszahlung der Prämie verbundenen Bankkosten im SHA-Modell, bei dem die Gebühren für den Versand der Überweisung dem Zahler in Rechnung gestellt werden und alle Kosten für den Empfang und die Verbuchung der Überweisung, einschließlich der Kosten der zwischengeschalteten Banken, vom Empfänger getragen werden. Der Betrag der an den Partner ausgegebene Prämie wird um den Betrag der netart.com entstandenen Kosten reduziert, die bei der Auszahlung der Prämie mit dem entsprechenden Teil der Prämie verrechnet werden, dem der Partner zustimmt, sowie um die Kosten für die Einziehung und Gutschrift der Überweisung der Prämie. Sollten die im vorhergehenden Satz genannten Kosten für netart.com den Wert der Prämie übersteigen, wird netart.com die Freigabe der Prämie verweigern.
7. Sollte sich herausstellen, dass netart.com im Zusammenhang mit der Auszahlung der Prämie zur Zahlung von öffentlich-rechtlichen Abgaben, insbesondere als Zahler, verpflichtet ist, wird die Prämie um diese Abgaben gekürzt. Sollte es für netart.com, insbesondere als Zahler, notwendig werden, solche Gebühren auf die dem Partner ausgestellte Prämie zu zahlen, wird der Betrag, der der Höhe dieser Gebühren entspricht, vom Partner an netart.com zurückerstattet.
8. Vor der Auszahlung der Prämie kann netart.com eine Überprüfung der vom Partner eingereichten Dokumente und der Anzahl der Partnerpunkte vornehmen.
9. Die Prämie wird innerhalb von 7 Tagen gemäß den vom Partner im Kundenpanel erteilten Anweisungen überwiesen.
10. Informationen über die Punkte, die der Partner für die Empfehlung der Dienstleistung netart.com erhält, finden Sie unter <https://www.netart.com>. Werden die Punkte als Prozentsatz des gezahlten Betrags berechnet, so muss diese Information auch den entsprechenden Prozentsatz enthalten. Informationen über die Anzahl der Punkte, die der Partner für die Empfehlung der Dienstleistung netart.com erhalten hat, über die Anzahl der Punkte, die in eine Prämie umgewandelt wurden, und über die Anzahl der verbleibenden Punkte, die der Partner verwenden kann, sind im Kundenpanel verfügbar.

V. Schlussbestimmungen

1. Die Punkte bleiben 12 Monate lang ab dem Datum der Gutschrift gültig. Nach Ablauf dieser Frist erlischt die Gültigkeit der Punkte und es ist nicht möglich, sie in Prämien im Partnerprogramm netart.com umzuwandeln.
2. Die Firma netart.com hat das Recht, die Geschäftsbedingungen zu ändern, einschließlich der Art der Dienstleistungen, für die Punkte vergeben werden, der Anzahl der Punkte, die für die Empfehlung ausgewählter Dienstleistungen vergeben werden, und der Bedingungen für die Umrechnung der Punkte in Prämien. Die Firma netart.com wird den Partner per E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse über die Änderung informieren und ihm die Geschäftsbedingungen in der aktuellen Fassung zusenden. Der Partner hat das Recht zu widersprechen, was mit dem Verzicht auf die Teilnahme am Partnerprogramm gleichzusetzen ist. Der Widerspruch muss schriftlich erfolgen, andernfalls ist er ungültig, entweder durch eine Erklärung mit handschriftlicher Unterschrift, unter Verwendung einer qualifizierten elektronischen Signatur oder durch eine einfache E-Mail, die von der Kontaktadresse im Kundenpanel gesendet wird. Der Widerspruch soll innerhalb von 14 Tagen nach dem Datum, an dem der Kunde über die Änderung der Geschäftsbedingungen informiert und die neue Version der Geschäftsbedingungen an den Kunden geschickt wurde, schriftlich erhoben werden. Diese Frist beträgt für den Partner, der kein Verbraucher ist, 7 Tage. Ein wirksamer Widerspruch berechtigt den Teilnehmer, die gesammelten Punkte einzulösen und eine Anweisung zum Umtausch in eine Prämie innerhalb von 14 Tagen ab dem Widerspruchsdatum gemäß den am Tag vor dem Datum der Änderung der Geschäftsbedingungen geltenden Regeln einzureichen.
3. Die Firma netart.com hat das Recht, das Partnerprogramm jederzeit zu beenden, indem sie die Partner per E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse darüber informiert. Die Partner sind berechtigt, innerhalb

eines Zeitraums von bis zu 30 Tagen ab dem Datum der Beendigung des Partnerprogramms eine Anweisung zur Auszahlung der Prämie über das Kundenpanel zu übermitteln, indem sie die Anweisung zur Auszahlung der Prämie im Kundenpanel auswählen.

4. Die Firma netart.com hat das Recht, den Partner oder einen Kunden, dem der Partner eine Dienstleistung empfohlen hat, von der Teilnahme am Partnerprogramm auszuschließen, wenn Bedingungen vorliegen, die auf Handlungen des Partners oder des Kunden hinweisen, die gegen die Bestimmungen der Geschäftsbedingungen, die geltenden Gesetze oder die guten Sitten verstoßen. Insbesondere, aber nicht ausschließlich, ist die Empfehlung von Dienstleistungen an sich selbst verboten. Für den Fall, dass ein Partner Dienstleistungen an sich selbst empfiehlt, hat netart.com das Recht, den Partner aus dem Partnerprogramm auszuschließen, verbunden mit der Stornierung aller gesammelten Punkte und Prämien.
5. Die Beziehung zwischen netart.com und dem Partner unterliegt ausschließlich dem materiellen Recht der Republik Polen. Die obige Bestimmung schränkt die Rechte, die ein Verbraucher mit Wohnsitz in der Europäischen Union nach dem Gesetz hat, nicht ein.
6. Alle Streitigkeiten, die sich aus dem Vertrag zwischen dem Partner und netart.com ergeben und die nicht im Rahmen des Reklamationsverfahrens gelöst werden können, werden von einem ordentlichen Gericht am Sitz von netart.com entschieden. Erfüllungsort der Dienstleistung ist der Sitz von netart.com.
7. Die Sprache für die Durchführung und Beilegung der unter Punkt V.6 genannten Streitigkeiten, die von polnischen Gerichten entschieden werden, ist Polnisch.
8. Für Angelegenheiten, die nicht in diesen Geschäftsbedingungen geregelt sind, gelten die Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
9. Die verbindliche Fassung der Geschäftsbedingungen ist die englischsprachige Version, die unten verfügbar ist. Die Übersetzung aus dem Englischen in eine andere Sprache dient lediglich dazu, dem Kunden ein besseres Verständnis der englischsprachigen Version zu ermöglichen.
10. Geschäftsbedingungen in der Fassung vom 05.10.2023.

Partnership Programme Regulations

I. General Provisions

1. The organiser of the Partnership Programme is netart.com sp. z o.o. with its registered office in Cracow, Pana Tadeusza 2, 30-727 Cracow, entered into the business register of the National Court Register kept by the District Court XI Commercial Division in Cracow under KRS number: 0001000590, NIP: 6793252454, share capital: PLN 1 000 000,00 (in words: one million zloty), hereinafter in the Regulations referred to as netart.com.
2. The legal basis of the netart.com Partnership Programme is provided by these Regulations, which, together with the General Terms and Conditions, set out the rules of the netart.com Partnership Programme. The content of the Regulations, and the General Terms and Conditions are available at <https://www.netart.com>.
3. The netart.com Partnership Programme, hereinafter referred to as the Partnership Programme, means a program aimed at recommending services provided by netart.com. The Partnership Programme covers services offered by netart.com, unless the regulations of a given service or the regulations of a given service promotion state otherwise.
4. The Partner of the Partnership Programme, hereinafter referred to as the Partner, is an entity having an account in the Client Panel, recommending services provided by netart.com according to the rules described in the Regulations.
5. The Partnership Programme Points, hereinafter referred to as the Points, are points saved in the Partner's Client Panel in the mode described in detail in section III. of the Regulations.
6. The Partnership Programme Prize, hereinafter referred to as the Prize, is a benefit that the Partner may receive in exchange for accumulated Points upon the combined fulfilment of the conditions described in the Regulations. The Prizes will be issued according to the terms and conditions set out in the Regulations.
7. Any capitalized terms not defined in the Regulations will have the meaning given to them in the General Terms and Conditions.

II. Partners of the netart.com Partnership Programme

1. With the exclusion of employees of netart.com and employees of subsidiary companies of netart.com, the Partner may be any entity that creates an account in the Client Panel and recommends the services of netart.com in the manner specified in the Regulations, in particular by providing a discount code. Consumers use the Client Panel for an individual, while Entrepreneurs use the company's Client Panel.
2. Participation in the Partnership Programme is voluntary.
3. Creating an account in the Client Panel is a prerequisite for participation in the Partnership Programme.
4. The Partner is obliged to provide accurate data in the Client Panel. If it is found that the data provided by the Partner is not accurate, netart.com has the right to delete the Partner's account in the Client Panel along with the accumulated Points and refuse to issue the Prize to the Partner.
5. The Partner is obliged to provide netart.com with data enabling netart.com to issue the Prize and to fulfil its record-keeping tax obligations according to the provisions of applicable law.
6. The provision of data required by law and necessary to issue the Prize, will take place at the time the Partner submits the instruction to issue the Prize in the Client Panel.
- a) In the event that the Partner refuses to provide data and submit documents required by the provisions of the applicable law to enable the issuance of the Prize and the fulfilment by netart.com of record-keeping tax obligations, netart.com has the right to refuse to issue the Prize to the Partner.
- b) In the event of any change to the Partner's data, the Partner is obliged to update it immediately in the Client Panel, under pain of consequences of letters or e-mails being sent to addresses which are not updated, and of exclusion from participation in the netart.com Partnership Programme.

III. Recommending services and accruing points

1. The Partner receives Points for the service purchased by the Client using the discount code granted to the Partner by netart.com, and for ordering such purchased service for the next Subscription Period.
2. The discount on the service order is granted according to the amount specified on <https://www.netart.com>, only for services provided under the Subscription Model, for the first Subscription Period.
3. The prerequisite for awarding Points to a Partner for a service under the Subscription Model, purchased by a Client to whom the Partner has recommended this service, is:
 - a) recording full payment for the service in the netart.com's bank account,
 - b) not exercising by the Client the statutory right of withdrawal from the service purchase agreement within the period prescribed by law - if the Client to whom the Partner has recommended the service is a Consumer.
4. The prerequisite for awarding Points to a Partner for a service under the Pay-per-Use Model, purchased by a Client to whom the Partner has recommended this service, is:
 - a) the actual use of the parameters of such a service by the Client and the effective payment for such a service,
 - b) not exercising by the Client the statutory right of withdrawal from the service purchase agreement within the period prescribed by law - if the Client to whom the Partner has recommended the service is a Consumer.

5. Points for services purchased under the Pay-per-Use Model, are accrued on a monthly basis, within 7 days after the end of each month, based on the Advance Settlement made available to the referred Client by netart.com. Advance settlement documents the actual use of services, billed under the Pay-per-Use Model, used by the referred Client.
6. The crediting of the Advance Account is not the basis for awarding Points to the Partner.
7. In the event of services under the Subscription Model, the Partner receives Points at the moment of recording, in a form acceptable to netart.com, the payment for the service purchased using the discount code by the Client to whom the Partner has recommended the service.
8. In a situation where it turns out that the Partner has more than one Client Panel, the Points will not be accrued and the Partner will not be entitled to receive the Prize.
9. In the situation of transferring any service covered by the Partnership Program between Client Panels owned by different entities or by the same entity, the Points for concluding by the Client an agreement for the next Subscription Period concerning this service will not be accrued.
10. Points will not be accrued for recommending domain registration services, for domains transferred from netart.com within the last 12 months.
11. The basis for accrual of Points are the net amounts paid by the Client to whom the Partner has recommended the service or the net amounts taken from their Advance Account.
12. Where Points are calculated as a percentage of the amount paid, the number of Points awarded to the Partner will be calculated according to the following formula:

$$(A*B) / C$$

A – the net amount paid by the Client to whom the Partner recommended a service or the net amount taken from their Advance Account, determined in the currency in which the payment for the service was made;

B – the percentage of the amount paid by the Client to whom the Partner has recommended a service, as established in the Partnership Programme, which is the basis for calculating the number of Points awarded to the Partner;

C - the reference exchange rate of the currency in which the Client paid for the service recommended by the Partner (the quoted currency) to the base currency of the Euro (EUR), in force at the European Central Bank at 18:00 CET on the day preceding the day on which the payment for the service was posted or preceding the day on which the Advance Settlement was made available to the Client, determined in accordance with the presentation format used by the European Central Bank. If payment for the service is made in euro (EUR), C is equal to 1.

If there are decimal places, the resulting value is rounded up to the nearest natural number.

13. Points accumulated under the Partnership Programme are saved in the Partner's account in the Client Panel.
14. In the event that the balance of Points under the Partnership Programme is different from zero, netart.com is entitled to contact the Partner in order to provide information about the accumulated Points.
15. In the event that the action of the Partner is contrary to the provisions of the Regulations, provisions of applicable law or good morals, or aims to circumvent them, netart.com has the right not to accrue Points or not to issue the Prizes in full amount to the Partner.

IV Use of Points and Issuance of the Prize

1. Under the conditions specified in Regulations, the Partner may exchange Points for a Prize.
2. The minimum number of Points which can be exchanged for a Prize is 100 Points. This provision does not apply in the event of termination of cooperation with the Partner in cases described in sections V.2 and 3 of the Regulations.
3. Where the Prize is a cash benefit, when exchanging Points for a Prize, each 1 (one) Point is EUR 1 (one euro), unless specified otherwise in the Terms and Conditions, regulations of a particular service or regulations of a particular promotion. Payment of the Prize in another convertible currency is possible after all terms and conditions of such payment have been individually agreed with netart.com and will be made at the reference exchange rate of the convertible currency to the base currency of the Euro (EUR) in force at the European Central Bank at 18:00 CET on the day prior to the day on which the terms and conditions of the payment of the Prize are agreed. In the case of payment of the Prize to Partners who are active taxpayers of goods and services tax, not exempt from this tax, the amount resulting from the conversion of Points will be increased by the applicable goods and services tax, at the rate in force on the date of payment of the Prize.
4. Points are exchanged for a Prize by the Partner giving the relevant instruction to issue the Prize via the Client Panel.
5. Where the Prize is a cash benefit, the Prize will be transferred to a bank account specified by the Partner. In the situation where the Prize is a cash benefit, the Partner who is an Entrepreneur is obliged to make out, and then send to the e-mail address partnershipprogram@netart.com or to the address of the registered office of netart.com, an invoice or bill with the description of the subject: "Prize for the recommendation of services".
6. Where the Prize is a cash benefit, the following rules for incurring and settling costs related to the payment and transfer of the Prize will apply:
 - a) for transfers made within the Single Euro Payments Area (SEPA), the payment of the Prize is exempt from the obligation of the Partner to pay additional fees to netart.com;

- b) for other foreign or currency transfers not listed in section 6(a), the Partner will reimburse netart.com for the costs incurred by netart.com in processing the transfer when paying the Prize to the Partner's bank account in the amount of EUR 25 and will cover the banking costs associated with the payment of the Prize in the SHA model, in which the fees for sending the transfer are charged to the payer and any costs of receiving and posting the transfer, including the costs of intermediary banks, are paid by the recipient. The amount of the Prize issued to the Partner will be reduced by the amount of the cost incurred by netart.com, which will be offset against the corresponding part of the Prize when it is paid out, to which the Partner agrees, and by any costs of collecting and crediting the transfer of the Prize. If the cost incurred by netart.com as referred to in the preceding sentence exceeds the value of the Prize, netart.com will refuse to release the Prize.
7. If it turns out that in connection with the issuance of the Prize, netart.com will be obliged to pay public debts, in particular as a payer, the amount of the Prize will be reduced by such debts. If it turns out that the Prize issued to the Partner involves an obligation on the part of netart.com to pay such dues, in particular as a payer, the amount corresponding to the amount of such dues will be returned by the Partner to netart.com.
8. Before issuing the Prize, netart.com may verify the documents submitted by the Partner and the number of Partner Points.
9. The Prize will be transferred within 7 days according to the instruction made by the Partner in the Client Panel.
10. Information about the Points awarded to the Partner for recommending the netart.com service is available at <https://www.netart.com>. Where Points are calculated as a percentage of the amount deposited, this information includes the interest rate. Information about the number of Points awarded to the Partner for recommending the netart.com service, the number of Points converted into a Prize and the number of Points remaining for the Partner to use is available in the Client Panel.

V. Final provisions

1. The points remain valid for a period of 12 months of the date they are awarded. After this period, the validity of the Points expires and it is not possible to convert them into Prizes under the netart.com Partnership Programme.
2. netart.com has the right to change the Regulations, including changing the type of services for which Points are awarded, the number of Points awarded for recommending selected services and the rules for conversion of Points into Rewards. netart.com will inform the Partner about the change by e-mail to the contact e-mail address, sending the Regulations in the new wording. The Partner has the right to object, which means that the Partner cancels their participation in the Partnership Program. An objection must be made in writing under pain of nullity, by submitting a statement with a handwritten signature, using a qualified electronic signature or in the form of a regular e-mail sent from the contact address in the Client Panel. An objection should be submitted within 14 days of the date of notifying the Client of the change in the Regulations and sending them a new version of the Regulations. This period for a Partner who is not a Consumer is 7 days. Effective filing of an objection entitles the Partner to redeem the collected Points and submit an instruction to exchange them for a Prize within 14 days of the date of filing the objection, under the rules in effect as of the date preceding the date of amendment of the Regulations.
3. netart.com has the right to terminate the Partnership Programme at any time by informing the Partners of this fact by e-mail to the contact e-mail address. Partners have the right to submit a Prize release instruction via the Client Panel by selecting a Prize release instruction in the Client Panel within a maximum period of 30 days of the date of termination of the Partnership Programme.
4. netart.com has the right to exclude a Partner or a Client, to whom the Partner has recommended a service, from participation in the Partnership Program, in the case that there is a premise indicating actions of the Partner or the Client which are contrary to the provisions of the Regulations, provisions of applicable law or good morals. In particular, but not exclusively, it is forbidden to recommend services to yourself. In the event that a Partner is found to be recommending services to themselves, netart.com has the right to exclude the Partner from the Partnership Programme along with cancellation of any accrued Points and Prizes.
5. The relationship between netart.com and the Partner is governed exclusively by the provisions of the substantive law of the Republic of Poland. The above provision shall not limit the rights acquired under the law by a Consumer residing in the territory of the European Union.
6. Any disputes that may arise from the agreement between the Partner and netart.com, which cannot be resolved using the complaint procedure, will be settled by a common court of law with jurisdiction over the seat of netart.com. The place of provision of the service is the registered office of netart.com.
7. The language applicable to the conduct and settlement of disputes referred to in Section V.6 above and settled by Polish courts, shall be Polish.
8. For matters not regulated in these Regulations, the provisions of the General Terms and Conditions will apply.
9. The binding version of the Terms and Conditions is the English-language version available at <https://www.netart.com>. Translation from English to another language is only intended to enable the Customer to better understand the English-language version.
10. Regulations as of 05.10.2023.